

Erfolgreiche "NIGHT OF YOUNGSTARS" im Victor's Residenz-Hotel Schloss Berg: Auszubildende brillieren mit selbstständig organisiertem Gala-Abend

Perl-Nennig, 5. März 2024 (w&p) – Unter dem Motto "Love to host you" feierte das [Victor's Residenz-Hotel Schloss Berg](#) am vergangenen Donnerstag einen einzigartigen Gala-Abend, der ausschließlich von den Auszubildenden des Hauses gestaltet wurde. Was als intensives Projekt vor mehr als vier Monaten begann, fand seinen Höhepunkt in einer unvergesslichen "NIGHT OF YOUNGSTARS", die Gäste und Gastgeber gleichermaßen beeindruckte.

Über 70 Personen, darunter Partner, Zulieferer und Gäste des Fünf-Sterne-Superior-Hotels sowie die Familien der Auszubildenden, fanden sich in den festlich dekorierten Räumlichkeiten des Hotels ein. Auch Ehrengäste wie Frank C. Hohrath vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), Karl Fuchs, der Ortsvorsteher von Nennig sowie die Berufsschullehrer und -lehrerinnen der TGBBZ II in Saarbrücken waren anwesend, um die Leistungen ihrer Schüler und Schülerinnen zu würdigen.

Die "NIGHT OF YOUNGSTARS" war das Ergebnis von monatelangen Vorbereitungen, angeführt vom engagierten Organisationsteam bestehend aus Gianluca Agnello, dualer Student Hotelmanagement, Sophie Beck und Saskia Kiefer, beide Auszubildende im 3. Lehrjahr für Hotelfach. Bereits im Oktober begannen mehr als 20 Auszubildende damit, das außergewöhnliche Event von Grund auf zu planen. Diese Herausforderung bot nicht nur die Gelegenheit, ihre organisatorischen Fähigkeiten zu präsentieren, sondern auch ihre kulinarischen Talente in einem herausragenden 5-Gänge-Menü mit korrespondierenden Weinen zu zeigen.

Die Direktion des Victor's Residenz-Hotels Schloss Berg wagte bewusst den Schritt ins Unbekannte. Mit einem Vertrauensvorschuss ließen sie die Auszubildenden eigenständig agieren, und das Ergebnis übertraf alle Erwartungen. Wie ein roter Faden durchzog sich das Motto "Love to host you" nicht nur durch die kulinarischen Kreationen, sondern auch durch das vielseitige Rahmenprogramm, das die Auszubildenden selbst gestalteten. Berichte über ihre Werdegänge, berufliche Wünsche und Träume wurden genauso präsentiert wie beeindruckende musikalische Interpretationen und selbstproduzierte Videos.

Der emotionale Höhepunkt des Abends manifestierte sich in Standing Ovations und Beifall für die Nachwuchskräfte. Die Hoteldirektion bedankte sich herzlich bei den Auszubildenden für ihre beeindruckende Leistung und wurde im Gegenzug mit einem Blumenstrauß für ihr Vertrauen auf der Bühne empfangen, genauso wie die Ausbildungsleiterin und stellvertretende Direktorin, Sarah Vogelgesang. "Dieser gelungene Abend ist für uns das beste Employer Branding – wenn Azubis uns Vertrauen schenken, geben wir dies gerne zurück", so Irakli Gogadze, Regionaldirektor Saarland bei Victor's Residenz-Hotels.



PRESS INFORMATION

PRESSEINFORMATION

PRESS INFORMATION

Die "NIGHT OF YOUNGSTARS" war nicht nur ein gastronomisches Highlight, sondern auch eine eindrucksvolle Demonstration von Talent, Kreativität und Vertrauen in die Fähigkeiten der Auszubildenden des Victor's Residenz-Hotels Schloss Berg.

Über die Victor's Residenz-Hotels

Veni. Vidi. Victor's. Seit 1996 steht die Marke **Victor's Residenz-Hotels** unter dem Dach der Victor's Group für herzliche Gastlichkeit, persönlichen Service und gehobenen Komfort. Aktuell zählen deutschlandweit 14 Häuser zur Gruppe, die über 800 Mitarbeiter beschäftigen. Die Häuser von Victor's sprechen sowohl Business- als auch Freizeitgäste an. Vom schicken Cityhotel im pulsierenden Berlin bis zum 5-Sterne-Superior-Domizil in den Weinbergen der Mosel zeichnet Victor's besonders die Vielfältigkeit und Individualität seiner mit viel Liebe zum Detail eingerichteten Häuser aus. Mehr Informationen unter www.victors.de.

Als ein Kleinod präsentiert sich **Victor's Portugal Malveira-Guincho** – eine luxuriöse Villenanlage, die im Naturpark Sintra-Cascais vollkommene Privatsphäre verspricht. 24 höchst individuelle Schmuckstücke wurden von Susanne Kleehaas, Geschäftsführerin der Victor's Residenz-Hotels, in einem eigenen Farbschema beeindruckend komponiert – von knalligem Pink über elegantes Gold bis zu dezentem Weiß. Die Luxus-Ferienobjekte liegen nur 35 Kilometer von Lissabon sowie zehn Minuten vom Praia do Guincho entfernt. Mehr Informationen unter www.victors-portugal.com.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Theresa Greiderer | Ute C. Hopfengärtner |
Marius Dorn
Wilde & Partner Communications
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 48
victorsgroup@wilde.de
www.wilde.de

Christine Jüngling
Victor's Residenz-Hotels
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 (0)681 93613 - 658
presse@victors.de
www.victors.de