

# UNSER UNTERNEHMENSLEITBILD



## HERZLICHE GASTGEBER MIT LEIB UND SEELE

Die Marke VICTOR'S steht wortwörtlich für den Sieger, den Gewinner. Bei uns gewinnen die Gäste – in jedem unserer 14 Häuser. Denn in all unseren Hotels gilt das VICTOR'S Qualitätsversprechen. Unsere Gäste fühlen sich herzlich willkommen, gern gesehen, freundlich umsorgt. Sie stehen im Mittelpunkt. Wenn es ihnen bei uns gefällt, kommen sie gerne wieder und deshalb tun wir alles, damit sie unsere Hotels sehr zufrieden verlassen. Dazu zählt herzliche Gastfreundschaft und großes Engagement.



## UNSERE MITARBEITER – DAS HERZ UNSERES UNTERNEHMENS

Zu einer Philosophie gehören immer Menschen, die diese verkörpern. Das sind unsere Mitarbeiter. Sich mit unserem Unternehmen und seinen Ideen zu identifizieren, ist Teil unserer Mission. Darum liegen uns die Zufriedenheit und die Entfaltungsmöglichkeiten unserer Mitarbeiter am Herzen. Ihre Motivation zu fördern und die Türen für optimale Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu öffnen, ist unsere Aufgabe. Im Gegenzug erwarten wir Ehrlichkeit, Loyalität und Integrität sowie ein professionelles und zuvorkommendes Verhalten gegenüber unseren Gästen.



## REGIONALE UND SOZIALE VERANTWORTUNG

Wir sind mit all unseren Standorten tief verwurzelt – nicht nur mit den Städten und Gemeinden selbst, sondern auch mit den Menschen vor Ort, also mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten, die wir gleichermaßen aktiv in unsere Prozesse einbinden. Dabei machen wir uns stark für ein vielfältiges und faires Miteinander. Sich für die Bedürfnisse von Menschen und damit für Lebensqualität einzusetzen bedeutet auch, lokale Kultur-, Sport- und Hilfsangebote zu fördern. Die VICTOR'S RESIDENZ-HOTELS pflegen jahrelange Partnerschaften mit vielen Vereinen, Unternehmen und Organisationen, die diese Werte teilen – zum Beispiel die Kinderhilfe Organtransplantation e. V., die seit 2004 von VICTOR'S durch Spenden unterstützt wird.



## NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN

Weil Lebensqualität auch immer etwas mit Umwelt- und Klimaschutz zu tun hat, wird Nachhaltigkeit für VICTOR'S mit jedem Tag wichtiger. Alle Aspekte eines nachhaltigen Miteinanders und wirtschaftlicher Erfolge werden bei VICTOR'S kontinuierlich optimiert – sei es die Auswahl an Produkten, Lieferwegen, Geschäftspartnern oder andere ökologische und wirtschaftliche Themen. Denn durch nachhaltiges Wirtschaften werden Investitionen in Form von Renovierungen und Innovationen ermöglicht, die einerseits wiederum der Wirtschaftlichkeit dienen und andererseits unseren Gästen einen echten Mehrwert bieten, zum Beispiel der Ausbau von Ladestationen für E-Autos.

Victor's

RESIDENZ-HOTELS